

六、中科院大学 2008 年 836 《经济地理学》真题答案详解

一、名词解释（每题 5 分，共 50 分）

1、影响力系数

【参考答案来源】：李小建第二版《经济地理学》第七章第一节 P177。

影响力系数与感应度系数是用以判断某产业与主导产业关联度的两个指标。常以投入—产出逆阵系数来计算，其公式如下：
$$\text{影响力系数} = \frac{b}{B}$$
式中， b 为某产业纵列逆阵系数的平均值； B 为全部产业纵列逆阵系数的平均值的平均。

如果一个产业的感应度系数和影响力系数都高，那么它就是主导产业的最佳选择；如果这两个系数中一个高，一个低，表示它有可能成为主导产业，如果两个都低，则该产业不能成为主导产业。

2、经济全球化

【参考答案来源】：李小建第二版《经济地理学》第十章第一节 P259。

经济全球化是生产要素在全球范围内广泛流动，生产过程和服务所涉及的地区不断向全世界扩展，从而使世界各国经济相互依赖性增强的过程。它是当代世界经济的重要特征之一，也是世界经济发展的重要趋势。