

2、集聚利益

【参考答案来源】：李小建第一版《经济地理学》第三章第二节 P60，这个知识点第二版没有涉及，第一版只是有提到。

集聚利益是相关工业集聚以及相关设施的有效利用。企业为降低生产或销售成本而集中在特定场所，从而获取利益，即集聚利益。

3、区位商

【参考答案来源】：李小建第二版《经济地理学》第八章第二节 P217。

区位商是区域中某部门的就业人数或产值占区域总就业人数或总产值的比重与全国该部门的同类比重之比，是用来衡量某一产业或部门在一特定区域的相对集中程度。

计算公式为： $Q = (N_1/A_1) / (N/A)$

N_1 为研究区域某部门产值（或从业人员）； A_1 研究区域所有部门产值（或从业人员）；

N 为背景区域某部门产值（或从业人员）； A 为背景区域所有部门产值（或从业人员）。

含义： Q 越大，该地区这个部门所占比例相对较高。区位商大于1，表明本区域的该部门相对高（强）于背景区域，因而可能是专业化部门或优势部门。

4、土地适宜性

【参考答案来源】：杨万钟修订四版《经济地理学导论》第四章第二节 P82。

土地适宜性是指在一定范围的土地上，对特定的、持续的用途的满足程度土地在一定条件下对不同用途的适宜程度。土地适宜性可分为现有条件下的适宜性和经过改良后的潜在适宜性两种。

5、跨国公司

【参考答案来源】：李小建第二版《经济地理学》第六章第一节 P138。

跨国公司是指在两个以上国家（包括公司母国）具有生产或实际性经营活动的公司。它是具有全球性经营动机和一体化的经营战略，在多个国家拥有从事生产经营活动的分支机构，并将它们置于统一的全球性经营计划之下的大型企业。