

# 一、中科院大学 2014 年 836 《经济地理学》真题答案详解

## 一、名词解释

### 1、运费因子

**【参考答案来源】：**李小建第二版《经济地理学》第二章第一节 P37。

运费因子是一种区位研究的成本因子。它是以运输为主，随距离的变化而有规律变化的因子，是区位经济理论成本研究的基础。

### 2、内部规模经济

**【参考答案来源】：**李小建第二版《经济地理学》第九章第二节 P243。

内部规模经济是一种规模经济，指的是在一定规模范围内由于生产规模扩大而导致单位产品平均成本的降低。生产规模的扩大有利于生产的专门化以及产品的标准化，从而提高生产效率和劳动生产率。生产规模的扩散，可以平摊生产的初始成本。

### 3、生产网络空间

**【参考答案来源】：**李小建第二版《经济地理学》第十章第一节 P266。

生产网络空间指生产网络中的各种生产过程和经济联系所占据的地理空间。它有地方、国家、区域和全球四个尺度类型。随着交通、通讯技术的发展，绝对地理距离对生产的阻碍作用变小，生产联系加强，生产网络空间变大，地球村经济正在形成过程之中。

### 4、运输联系

**【参考答案来源】：**杨万钟修订四版《经济地理学导论》第六章第二节 P150。

运输联系是指两地之间相互作用所产生的旅客和货物的空间移动。从生产的角度讲，运输联系包括三个方面的内容：粗原料的搜集、成品和半成品的输送、最终产品在批发零售商